

ESTRATEGIA AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PRODUCTO TURÍSTICO TRINIDAD, SANCTI - SPIRITUS.

Norberto Pelegrín Entenza, María Rosa Naranjo Llupart y Aleinor Zerquera Concepción
Main Professor at Hotel and Tourism School in Trinidad, Cuba
pelegrin@ehttdad.co.cu

ABSTRACT: This paper presents an environmental strategy designed and applied on the basis of the concept of sustainability, and based on a theoretical-methodological model. During the intervention process, various indicators of progress, management and situation were assessed as environmental management tools. The present state of the tourist product was assessed and the objectives, policies and actions towards acknowledgement and environmental certification were drawn by training workers and managers to successfully face ecological audits and labeling. Substantial changes have been attained in incorporating the environmental dimension to enterprise management.
Key words: environmental strategy, environmental indicators, sustainability, tourist product, environmental certification.

INTRODUCCION

La provincia de Sancti Spíritus comenzó un desarrollo vertiginoso del turismo alrededor de los años 90. La actividad turística se ha concentrado fundamentalmente en el turismo de playa y el de ciudad, para luego integrarse al mismo los valores naturales de las montañas y otros recursos del territorio.

La provincia se encuentra situada en la porción central de la Isla de Cuba, limitada al este por la provincia de Ciego de Ávila y al oeste por las de Villa Clara y Cienfuegos. Tiene una extensión superficial de 6847.24 km².

El paisaje es muy variado; se distinguen las costas norte y sur por franjas palustre marinas, al norte con llanuras y alturas cársicas llanuras medias a muy altas en el centro con potencial fundamentalmente agropecuario, mientras que al sudeste predominan las llanuras bajas acumulativas, restando hacia el oeste la mayor porción del sistema montañoso de Guamuhaya con innumerables valores naturales y antrópicos.

El desarrollo del turismo en la provincia ha estado dirigido fundamentalmente al turismo de ciudad en Trinidad y Sancti Spíritus, de naturaleza en Topes de Collantes y de playa en la península de Ancón.

Nuestro país desde los primeros años de la Revolución tomó como política la protección de los recursos naturales y culturales. La opción del desarrollo sostenible se comienza a valorar desde el año 1987 y es definitivamente tomada en 1992 con la "Cumbre de Río"

e inmediatamente es incorporado en las estrategias nacionales este concepto. El sector turístico se ha comprometido en los últimos años a incorporar la dimensión medio ambiental en su desarrollo. A partir de este compromiso se elaboran diagnósticos, estrategias de desarrollo y planes de acción sobre la temática medio ambiental. El presente trabajo tuvo por Objetivo elaborar la Estrategia Ambiental del turismo en el territorio Trinidad-Sancti Spíritus, sobre bases de sostenibilidad. De acuerdo con la política general del Ministerio en el territorio, la meta fundamental esta dirigida a realizar una proyección estratégica como vía para contribuir al desarrollo sostenible del turismo acorde a las regulaciones y normativas establecidas por el CITMA y los demás organismos , siempre amparados por la legislación ambiental vigente en el país.

MATERIALES Y MÉTODOS

- Análisis de documentos a través de la valoración de la legislación ambiental vigente y su aplicación al sector turístico.
- Trabajo de campo a través de la observación, identificación y diagnóstico de los principales problemas ambientales que afectan el producto turístico objeto de estudio.
- Encuestas, entrevistas, matriz DAFO en la precisión de los principales problemas ambientales que afectan el territorio.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

POLÍTICA AMBIENTAL DEL TERRITORIO

1. Integración de la dimensión ambiental para el desarrollo turístico sostenible en todas las áreas de resultados claves determinadas para el desarrollo estratégico del territorio Trinidad – Sancti Spíritus en aras de lograr diferenciación e imagen de marca buscando un entendimiento integral del ambiente .
2. Formación y capacitación de directivos y trabajadores del sector incorporando a su practica laboral la dimensión del desarrollo sostenible, a partir de un programa dirigido por el sistema Formatur.
3. Potenciar el desarrollo de investigaciones que nos lleven a la aplicación de la gestión ambiental en instalaciones o entidades del territorio.
4. Promover el debate científico y el intercambio entre especialistas para la asimilación critica de otras experiencias de regiones turísticas cubanas y foráneas.
5. Dominar y aplicar la legislación ambiental vigente para nuestro país.
6. Diseñar las estrategias ambientales de cada una de las instalaciones hoteleras y extrahoteleras del territorio.
7. Diseño de políticas de recuperación y ahorro.

8. Incorporar a las diferentes instalaciones del territorio a sistema de monitoreo ambiental utilizando la opinión pública en la toma de decisiones, sistemas de auditorías y reconocimientos ambientales.
9. Implementar un sistema de información actualizado a través del CID del territorio que logre sistemáticamente la actualización a directivos y trabajadores sobre la gestión ambiental para el desarrollo sostenible.
10. Introducir políticas de saneamiento y reforestación de los ecosistemas ambientales deteriorados en armonía plena con el medio ambiente.
11. Introducción de productos ecológicos.
12. Rescate de las tradiciones locales tales como la cocina, gastronomía, etc., en la gestión ambiental de las instalaciones.
13. Elevar los niveles de satisfacción de los clientes receptores de forma compatibilizada con un mejor uso y protección de los recursos naturales e histórico-culturales que constituyen el más valioso patrimonio como recurso turístico.
14. Contribuir a elevar la cultura ecológica a escala territorial, nacional e internacional en clientes, empresarios y trabajadores a través del desarrollo de buenas prácticas.

BENEFICIOS QUE REPORTA AL TERRITORIO DISPONER DE UNA PROYECCION ESTRATEGICA AMBIENTAL COMO VIA PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PAIS Y DEL TURISMO EN PARTICULAR.

1. Satisfacemos los deseos de nuestros clientes, lo que es esencial para el éxito del negocio, cuidando la calidad estética del destino turístico.
2. Conservamos y protegemos el entorno, elemento básico para nuestro trabajo y de la calidad de vida.
3. Aumentar la calidad para así contribuir a vender con mayor facilidad nuestro producto turístico.
4. Protegiendo logramos reducir costos y pueden introducirse medidas sin hacer grandes cambios.
5. Vinculación MINTUR – FORMATUR – CITMA – MES para el desarrollo de una educación turística sostenible.
6. Fomentamos una conciencia de ahorro en clientes y trabajadores.
7. Consolidamos nuestra política sanitaria.
8. Contribuimos al desarrollo de una cultura ecológica y fomentamos valores ambientales en empresarios, trabajadores y clientes.
9. Introducimos la dimensión del desarrollo sostenible en clientes , trabajadores y empresarios
10. Hacemos más atractivo nuestro producto.
11. Capacitamos a nuestro personal, agregando valor a nuestro producto.

Se identificaron los principales problemas ambientales a través de la utilización de los diferentes métodos de investigación, utilizando las siguientes dimensiones.

Península de Ancón
Ciudad de Trinidad
Valle de los Ingenios
Topes de Collantes
Medio social

COMPROMISO AMBIENTAL DEL TERRITORIO

- Introducir la educación ambiental para el desarrollo sostenible en la explotación de los productos turísticos del territorio Trinidad-Sancti Spíritus.
- Una gestión respetuosa y sostenible del desarrollo turístico del patrimonio heredado es un elemento a considerar en cualquier sistema de calidad.
- El sistema de información y señalética ambiental este en armonía con el medio ambiente, utilizando soluciones propias del destino turístico.
- Incorporación de la educación ambiental para el desarrollo sostenible como elemento esencial en la estrategia para la formación y desarrollo de los Recursos Humanos.

A partir de los problemas ambientales identificados se elaboró un plan de acción que incluye: Objetivos y métodos ambientales, plan de acción, indicadores, responsable, Fecha de cumplimiento, plan de monitoreo

CONCLUSIONES

1. La estrategia elaborada se sustenta en la legislación ambiental nacional e internacional, a partir de la contextualización de los principios básicos que se plantean en la Estrategia Ambiental nacional al producto turístico del territorio Trinidad Sancti Spíritus.
2. El diagnóstico realizado determinó los principales problemas ambientales que presenta el territorio.
3. Quedó definida la política ambiental del territorio sobre criterios de sostenibilidad.
4. Se trazó un plan de acción que ha permitido mitigar los problemas ambientales que constituyen barreras para un desarrollo turístico sostenible del territorio.
5. Se ha logrado una mayor preparación de directivos y trabajadores para la aplicación adecuada de la gestión ambiental como parte de la gestión empresarial.
6. Se ha logrado una mayor preocupación de trabajadores y directivos por la certificación y el reconocimiento medio ambiental, por la importancia que reporta para el producto turístico.

REFERENCIAS

Estrategia Nacional de educación ambiental. Editorial: CIDEA, 1997

Turismo y alimentación ecológica. Autor: Fernández Pérez, Livia Editorial: EAEHT

El efecto de invernadero, el desastre de mañana, hoy. Autor: Erickson, Jon
Editorial: McGraw-Hill; Madrid, 1992

Los desafíos ambientales, reflexiones y propuestas para el futuro sostenible.
Autor: Novo, María España: Editorial Universitas, 1999

Ciencia ambiental y desarrollo sostenible. Autor: Enkerlin, Ernesto C.
México: Editorial Thonson, 1997

Enciclopedia Océano de la Ecología. España: Editorial Océano, 1998.

Hacia una cultura de naturaleza. Núñez Jiménez, Antonio La Habana: Ediciones
Mec Graphic, 1998

Ecología y sociedad. Autor: Delgado Díaz, Carlos J. La Habana: Editorial Ciencia
Sociales, 1999

*La ley 81 del medio ambiente de la república de Cuba en 441 preguntas y
respuestas.* Autor: Fernández-Rubio Legrá, Ángel. La Habana: MES, 1999

*Dirección medioambiental de la empresa: gestión estratégica del reto
medioambiental: conceptos, ideas y herramientas.* Autor: Rodríguez, Miguel
Ángel. Barcelona: Ediciones Gestión, 1998

Ecoturismo: impacto, tendencias y posibilidades. Wearing, Stephen / John Neil
Madrid: Editorial Síntesis, 1999